|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**  e-comarce | **Semester:**  7 (Tujuh) | **Mata Kuliah Prasyarat:** |
| **Kode Mata Kuliah:**  765 | **Bobot SKS:**  3 SKS | **Dosen Pengampu:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah** | ***Aspek Sikap***   1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. (S8) 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9) 3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. (S10)   ***Aspek Keterampilan Umum***   * 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang ekonomi manajemen. (KU1)   2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)   3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU3)   4. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. (KU7)   5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. (KU8)   ***Aspek Keterampilan Khusus***   1. Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai bidang organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (KK1) 2. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternative yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. (KK3) 3. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai bidang organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi. (KK5)   ***Aspek Pengetahuan***   1. Menguasai konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi. (P1) 2. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi. (P3) 3. Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif). (P5) |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah** | 1. PLO.1 Mampu menginternalisasi nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan ke dalam sikap dan perilaku 2. PLO.2 Mampu menerapkan konsep dasar bisnis dan manajemen ke dalam berbagai jenis organisasi 3. PLO.3 Mampu menerapkan instrumen analisis bisnis dan manajemen dengan mempertimbangankan aspek etika dan profesionalitas 4. PLO.4 Mampu menyusun rencana bisnis sesuai dengan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan. 5. PLO.5 Mampu menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan ke dalam organisasi dengan mempertimbangkan nilai-nilai etika dan moral 6. PLO.6 Mampu menunjukkan keterampilan komunikasi efektif menggunakann argumen teoritis dan empiris ilmu manajemen. 7. PLO. 7 Mampu menunjukkan keterampilan penggunaan teknologi informasi dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan. 8. PLO.8 Mampu membangun jaringan kerjsama yang baik dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan |
| **Deskripsi Mata Kuliah** | Mata kuliah ini membahas tentang aspek-aspek yang ada di dalam E-Commerce, meliputi Konsep E-Commerce, E-Marketplaces, Retailing in E-Commerce, B2B E-Commerce, Model E-Commerce dan Aplikasinya, Sistem Pembayaran E-Commerce, Konsep Keamanan E-Commerce, Pembuatan aplikasi E-Commerce website dengan menggunakan HTML untuk bisnis. |
| **Daftar Referensi** | **Utama:** |

Rencana Pembelajaran:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pertemuan Ke-1** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat:   1. Menjelaskan pengertian e-comerce, perkembangan e-comers 2. Menerangkan model bsinis EC 3. Menguraikan proses bisnis EC |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Introduction to e- commerce 2. EC Business model 3. EC Revenue Model 4. EC Business Process |
| Metode/Model Pembelajaran | 1. Menjelaskan 2. Diskusi 3. Memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas, kasus individu/Kelompok. |
| Waktu | Penjelasan 50 Menit  Diskusi dan Tugas 50 Menit |
| Referensi | Sumber Electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-2** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat:   1. Menjelaskan tipe E-Markrtplace 2. Mengerti mekanisme E-Marketplace 3. Menguraikan dampa ekonomi dalam proses bisnis |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Tipe E-Marketplaces 2. Mekanisme E-Marketplace 3. Kompetisi di dunia digital 4. Dampak EC dalam Proses Bisnis |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan dikusi/Presentasi, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | Penjelasan 50 Menit  Diskusi dan Tugas 50 Menit |
| Referensi | Sumber electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer an Infocus |
| **Pertemuan Ke-3** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat:   1. Menjelaskan karakteristik Internet marketing dan E Retailing 2. Mendefisika dan menguraikan model e-tailing 3. Menguraikan dampak bisnis travel online 4. Menjelaskantentang kejahatan perbankan di dunia maya |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Travel and tourisme Services Online 2. Banking and Personal Finance Online |
| Metode/Model Pembelajaran |  |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Tanya jawab, tugas, kasus individu/kelompok |
| Waktu | Penjelasan 50 Menit  Diskusi dan Tugas 50 Menit |
| Referensi | Sumber electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer an Infocus |
| **Pertemuan Ke-4** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat:   1. Menjelaskan startegi B2B EC 2. Menjelaskan strategi B2B E Procument |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Business to Business e-commerce 2. Business to Business e-procurement |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan dikusi/Presentasi, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | Penjelasan 50 Menit  Diskusi dan Tugas 50 Menit |
| Referensi | Sumber electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer an Infocus |
| **Pertemuan Ke-5** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat:   1. Menjelaskan pengertian E Government 2. Menjelaskan implementasi E Goverment |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. E Goverent 2. Implementasi E Government 3. E lerning 4. Knowlage management and E Commers 5. C2C |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan dikusi/Presentasi, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Tugas, kasus individu/kelompok |
| Waktu | Penjelasan 50 Menit  Diskusi dan Tugas 50 Menit |
| Referensi | Sumber electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-6** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat:   1. Menguraikan system pembayaran yang digunakan dalam transaksi EC 2. Menjelaskan mekanisme pembayaran dengan kartu kredit dan e-cash |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Online payment basics 2. Payment cards 3. Electronic cash |
| Metode/Model Pembelajaran | 1. Menjelaskan, diskusi, memberi tugas. |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | Penjelasan 50 Menit  Diskusi dan Tugas 50 Menit |
| Referensi | Sumber electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-7** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Review Smeua Materi |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) |  |
| Metode/Model Pembelajaran |  |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian |  |
| Waktu |  |
| Referensi |  |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester |
| **Pertemuan Ke-9** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat menguraikan isu keamanan transaksi EC, mahasiswa dapat menjelaskan konsep keamanan EC |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Online payment basics 2. Payment cards 3. Electronic cash |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan, diskusi, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber Electronic Commerce Efraim Turban, Prentice Hall, 2006  Media: Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-10** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat :   1. Membuat perencanaan dalam EC 2. Membuat strategi pengembangan EC dalam website 3. Memahami pelaksanaan implementasi EC |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | 1. Planning e-commerce initiative 2. Strategies for developing e-commerce website 3. Managing e-commerce implementation |
| Metode/Model Pembelajaran | Presentasi |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Performa dalam presentasi, keaktifan mahasiswa dalam kelas |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber electronic commerce efraim turban prentice hall, 2006  Media:  Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-11** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat :   1. Menguraikan berbagai macam media interaksi internet yang dapat dimanfaatkan dalam e-commerce 2. Menjelaskan fungsi dan manfaat dari masing-masing media interaksi internet |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * Social Network * Virtual Communication * Auction * Portal |
| Metode/Model Pembelajaran | Presentasi |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Performa dalam presentasi, keaktifan mahasiswa dalam kelas |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber electronic commerce efraim turban prentice hall, 2006  Media:  Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-12** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian HTML,tag-tag yang digunakan dalam HTML |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * HTML |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan praktek, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber Referensi : Chapter 4  Media : Komputer dan Infocus |
| **Pertemuan Ke-13** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat membuat halaman website dengan HTML |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * HTML |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan praktek, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber Referensi |
| **Pertemuan Ke-14** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat membuat halaman website dengan HTML |
| Indikator |  |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | * HTML |
| Metode/Model Pembelajaran | Menjelaskan praktek, memberi tugas |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber Referensi |
| **Pertemuan Ke-15** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa dapat membuat halaman website dengan HTML |
| Indikator | * HTML |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) |  |
| Metode/Model Pembelajaran | Presentasi |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | Keaktifan mahasiswa dalam kelas, tanya jawab, tugas kasus individu/kelompok |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Sumber Referensi |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,  Ketua Program Studi,  Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.  NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021  Dosen Pengampu,  C. Prihandoyo, S.E., M.M.  NIK. |